

Schreiben kann jeder – Texten auch?!

„Mein Text sind Ihre Worte“ und: „Ich sag's einfach auf den Punkt. Punkt!“ - Auf diese schlichte Formel bringt es die freischaffende Texterin Natascha Pösel, wenn sie über ihre Arbeit spricht. Die studierte Geisteswissenschaftlerin ist nach langen Agenturjahren in Kiel und in Elmshorn seit 2005 als Freie Texterin in Kiel tätig. Sie kooperiert im Netzwerk mit Werbe- und Marketingagenturen, Designerbüros, Audioproductions, Lektoren und Korrektoren. Ihre Dienstleistung: Texte und Konzepte für kleine und mittlere Unternehmen. Die Kielerin bedient dabei alle unternehmensrelevanten Textsorten - von der Anzeige bis zum Werbebrief, vom Presstext bis zur Unternehmensphilosophie, vom Flyer bis zur Imagebroschüre.

Dass ein Unternehmenstext - ob Korrespondenz, Website oder Broschüre - verständlich und fehlerfrei sein muss, versteht sich von selbst. Doch um die Zielgruppe und damit das Kommunikationsziel zu erreichen, braucht es weit mehr als ein gutes Rechtschreibprogramm. Kompetente Texte sorgen dafür, dass Unternehmen optimal wahrgenommen und verstanden werden.

Gute Texte sorgen dafür, dass die Kommunikation authentisch ist. Im Idealfall heißt das: Der Sender weiß genau, was er sagen will und den Empfänger trifft die Botschaft mitten ins Herz. Genau damit aber haben viele Unternehmen Mühe. Und viele quälen sich oder ihre Mitarbeiter mit konzeptionellen, strukturellen und sprachlichen Aufgaben, zu denen sie sich nicht wirklich berufen fühlen. Doch wie für jeden anderen Dienstleistungsbereich gibt es auch hier professionelle Unterstützung. Texten ist letztlich Handwerk. Entsprechend bewegt sich Natascha Pösel wie eine Architektin auf der Kommunikationsbaustelle.

Am Anfang jeder Zusammenarbeit steht das Gespräch. Ideen werden in enger Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber sortiert und strukturiert. Am Ende gießt sie - aufbauend auf einem gründlich durchdachten Konzept - definierte Inhalte mit viel Feintuning und Fingerspitzengefühl in die passende Textform. „Gute Texte sind eine qualifizierte Dienstleistung, die man einkaufen kann“, sagt Natascha Pösel. Und das ist auch gut so. *(red)*

(IHK) Wirtschaft zwischen Nord und Ostsee 10 / 07